

VI PRESENTIAMO UNO PER UNO TUTTI I GIURATI DEL 51° KEY AWARD. SI TRATTA DI ESPERTI DI COMUNICAZIONE, GIORNALISTI, CREATIVI E PRODUTTORI, SCELTI DA MEDIA KEY IN BASE ALLA LORO FORMAZIONE, ALLE ESPERIENZE PROFESSIONALI E ALLA COMPETENZA NEL CAMPO DELL'ADVERTISING. SONO LORO CHE HANNO GIUDICATO CON ATTENZIONE E SENSO CRITICO I LAVORI IN GARA QUEST'ANNO.

LA GIURIA



SANDRA AITALA

Siciliana, ingegnere delle telecomunicazioni, ha ricoperto incarichi di responsabilità nel marketing e nelle vendite Wind e TIM. Oggi è Responsabile Comunicazione e Brand Development TIM nell'area guidata da Luca Josi, gestisce la produzione e la creazione delle campagne di comunicazione commerciali e brand, gli eventi, le sponsorizzazioni, la comunicazione interna. Il suo motto? 'Se puoi sognarlo, puoi farlo!'



CRISTINA BOLLA

Presidente di Genova Liguria Film Commission, la fondazione regionale nata a Genova che quest'anno compie vent'anni, la più longeva d'Italia. Si occupa di comunicazione e organizzazione di eventi da 20 anni presso l'azienda OroArgento, da lei creata insieme ad altri soci. La sua mission è sempre stata promuovere la Liguria, che adora, valorizzandone le diverse peculiarità.



SERGIO AMATI

Forte di oltre 20 anni di esperienza nel digitale, in Italia e all'estero, è stato Responsabile Marketing per RCS New Media e De Agostini Multimedia, Direttore per l'Italia di Ogilvy Interactive e fondatore di Yoda. Direttore Marketing e Business Development di Doxa, poi in Assist; Direttore Marketing e Business Development per Campus Party dal 2017 al 2019, da settembre 2019 è General Manager di IAB Italia.



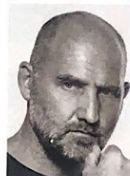
ALESSANDRO BORIANI

Compositore, arrangiatore e produttore musicale, è autore di numerosi spot di successo, sigle e sottofondi di programmi televisivi, impaginazioni di rete e serie di cartoni animati distribuiti in tutto il mondo. Nel corso degli anni ha collaborato con Mediaset, Rai, MTV, Sky. Ha realizzato le musiche di molti documentari per varie case di produzione, tra le quali National Geographic. È fondatore di Novenove Studio.



LUCA BALDANZA

Direttore Marketing del Gruppo BFC Media, ha al suo attivo esperienze trasversali maturate sui principali mezzi di comunicazione on e offline. Esperto di comunicazione aziendale e di strategie legate allo sviluppo di organizzazioni e di prodotti, ha lavorato sia nelle concessionarie di pubblicità sia presso gli editori. Digital and technology addicted.



FRANCESCO BOZZA

Chief Creative Officer di Grey Italia, autore e conduttore televisivo di *Bar Spot*, in onda su Zelig Tv. Ha vinto numerosi premi nazionali e internazionali, lavorando per famosi brand internazionali, da Coca Cola a BMW, da FCA a Samsung. Fa parte del Consiglio Direttivo dell'Art Directors Club Italiano, ed è l'autore, con Gino & Michele, di *Anche le formiche nel loro piccolo postano* (Baldini & Castoldi).



MAX BERIO

Owner e Direttore Creativo della Melunera, casa di produzione specializzata nella creazione di contenuti audio e video per la pubblicità e per i new media. Con un passato legato al mondo della fotografia e, successivamente, al mondo della radio, progetta e produce spot pubblicitari dalla fine degli anni '90 allargando rapidamente la propria area di interesse al mondo dei new media.



DOMENICO CATAGNANO

47 anni, lavora a Tgcom24.it, il sistema multimediale internet e Tv del gruppo Mediaset, dove ricopre la qualifica di Caporedattore. Siciliano di Sciacca (Ag), laureato in giurisprudenza, è giornalista professionista dal 1998.



ZAVERIO BETTONAGLI

Una più che trentennale carriera nella comunicazione presso l'agenzia MAC di Milano (che diventerà Publicis Italia), si occupa, in numerose agenzie, di progetti di comunicazione diretta, database marketing e customer relationship. Dal gennaio 2010 entra a far parte di Adstream, lavorando a stretto contatto con il global management della società.



DARIO CATTADORI

Inizia la carriera in Hasbro, passa negli anni '90 in Johnson Wax e gestisce nella struttura di vendita i rapporti con i big della GDO italiana, come Esselunga e Rinascente. Executive Producer in Cnestudio, nel 2005 apre uno studio specializzato in table top ed effetti speciali e fonda Table Spot, oggi operante in Italia e all'estero con le maggiori case di produzione, agenzie e realtà di food, beauty, fashion e luxury.

CATEGORIA: TRASPORTO ED ENERGIA

LANCIA YPSILON 'BLACK AND NOIR - NOTE DI STILE' - 30"



Cinzia Bancone, Cristina Bolla (Genova Liguria Film Commission), Manuela Luparia (Armando Testa), Flavio Ibbia (Red Rose Productions), Daniela Coluccia (Fiat Chrysler Automobiles), Stefano Quaglia (The Family), Andrea Cantore (Armando Testa), Germano Lanzoni

Cliente:
Fiat Chrysler Automobiles
Brand Marketing & Communication Lancia:
Daniela Coluccia
Nicola Romano
Head of Brand Marketing & Communication FCA - EMEA Region:
Cristiano Fiorio
Brand Marketing Communication Fiat, Abarth, Lancia Marketing Communication FCA - EMEA Region:
Piera Gallo

Agenzia:
Armando Testa
Creative Director:
Raffaele Balducci
Art Director:
Claudio Nicoli
Davide Cortese
Copywriter:
Elisa Infante
Client Leader:
Eraldo Mussa
Account Supervisor:
Manuela Luparia

Manager & Campaign Developing:
Andrea Cantore
Account:
Federica Tos

Casa di produzione:
The Family
Executive Producer:
Stefano Quaglia
Producer:
Lilli Auteri
Regia:
Federico Brugia
Fotografia:
Marcello Dapporto
Montaggio:
Vilma Conte
Musica:
'Paint it black' (Jagger/Richards)
Riarrangiamento di Flavio Ibbia e Carlo Palmas

Post produzione ed Effetti speciali:
Exchanges

