



Biografia Cristina Bolla

Cristina Bolla, classe 1971, è laureata in Lettere Moderne con specializzazione in Cinema e Teatro all'Università di Genova, ha frequentato corsi di specializzazione in materia di progettazione europea, cinema, marketing, turismo e comunicazione. Esperta di pubbliche relazioni è stata la prima iscritta alla Ferpi della Provincia di Savona.

Dal 2017 ad oggi, è Presidente di Genova Liguria Film Commission, portandola a chiudere un anno da record (il 2020), nonostante la pandemia e nel 2021 ha superato i numeri del 2020 chiudendo l'anno con un incremento di produzioni in Liguria arrivando a 312 produzioni nel 2021 (nonostante il periodo sia stato caratterizzato dalle difficoltà subite dal settore a causa del Covid-19).

Questi sono i numeri raggiunti nel periodo di sua presidenza: **312** produzioni assistite per un totale di **1191** giornate di produzione; **4689** la somma dei collocamenti, per un totale di **18.396** giornate di lavoro e **12.535** notti d'albergo; ricadute economiche dirette quantificabili in oltre **7,5 milioni di Euro**, mentre il valore complessivo delle produzioni supera i **21 milioni** di Euro. **80** i Comuni liguri interessati produzioni e riprese.

L'anno prima della sua nomina la Genova Liguria Film Commission chiudeva con solo 109 produzioni.

Ha lavorato al **successo di Blanca**, la serie targata RAI Fiction / Lux Vide; la più vista secondo dati audience d'autunno, con una media di **5,5 milioni di spettatori e il 25,5% di share**; su progetto **Hotel Portofino** (un totale di 6 episodi, ogni lunedì), serie UK/USA prodotta da Eagle Eye Drama per PBS/ITV/Foxtel, al progetto di cui si attende l'uscita su RAI1 di **Sopravvissuti**, produzione Rodeo Drive per Rai Fiction/ZDF/France Télévision. Il 2021 di GLFC ha visto protagoniste anche altre serie TV: **The Serpent Queen** (Starz/Lionsgate), la seconda stagione di **Petra** (Cattleya per SKY) e **Blocco 181** (SKY Studio).

Non solo Fiction...ma spazio anche ai Film italiani come ad esempio *3/19*, nuovo lungometraggio di Silvio Soldini; e stranieri, con *Umbrella Sky* del top player ucraino Insight Media, il blockbuster indiano *Khiladi* (PEN studios), gli indipendenti *La Belle Enfant* (MIA Film/Octopolis, Francia) e *And then I saw you* (Nuts & Bolts, Olanda, per la regia di Ben Verbon).

Pubblicità: molti i brand nazionali/internazionali che nel 2021 hanno scelto Genova e la Liguria come set per le proprie campagne pubblicitarie. Fra questi si annoverano: Versace, Dolce&Gabbana, Jeep/FCA, Mercedes, MV Agusta, Aprilia, Esaote, Piaggio, Star (Pesto Tigullio), Igi&Co, Maserati, Decathlon, Pinko, Vodafone, Tampax, Lines, Q8, Genoa FC, Subito.it, Elena Mirò, Safilo, Spar.

Non solo Italia. Nel 2021 la Liguria ha ospitato produzioni provenienti da **Argentina, Austria, Francia, Germania, India, Olanda, Regno Unito, Spagna, Svizzera, Ucraina, USA.**

Si occupa di guidare un team che dal primo di gennaio 2022 ad oggi sta seguendo 199 produzioni censite e assistite (nel 2021 sono state un totale di 312, quindi il 2022 supererà il numero già da record del 2021), per un totale di giorni di pre-produzione di 297 e 366 giorni

di riprese per un totale di persone collocate di 1624. Giornate di lavoro totali: 6536 per 4050 notti d'albergo, interessando per ora 63 comuni liguri.

È Presidente del Centro Studi Amadeo Peter Giannini, che si occupa di valorizzazione del settore dell'audiovisivo a livello nazionale e internazionale. Appassionata della figura di Amadeo Peter Giannini persegue la *Vision* per migliorare e far crescere il settore dell'audiovisivo, settore che può essere di slancio per la ripartenza del sistema economico ligure.

Ha lavorato a grandi progetti audiovisivi e ideato attività promozionali nell'ambito dell'industria creativa, tra questi il Digital Fiction Festival, dedicato alla valorizzazione del mondo delle Serie TV nazionale ed internazionale.

È membro della Commissione per l'internazionalizzazione delle Film Commission del MiBAC (Ministero per i Beni e le Attività Culturali) e del Coordinamento delle Film Commission presso la Direzione Cinema del MiBAC. Ha partecipato ai principali festival del cinema nazionali ed internazionali durante i quali ha tenuto conferenze in merito alla promozione all'audiovisivo ligure.

Membro di giuria dell'Oscar della pubblicità italiana Key Awards Milano si occupa della cura di progetti per il rilancio del territorio attraverso i progetti audiovisivi.

Ha tenuto conferenze sulle seguenti tematiche: marketing, cinema, comunicazione, cineturismo, i mestieri dell'audiovisivo, Amadeo Peter Giannini, "Liguria terra da Fiction" di cui ha lanciato il brand ed audiovisivo in generale.

Docenze per il progetto: Educare all'Audiovisivo curato dal Ministero dell'Istruzione - USR Liguria, Ufficio Scolastico Regione, nell'ambito delle attività sull'educazione all'audiovisivo USR per la Liguria.

Temi trattati: Il ruolo dell'audiovisivo a livello nazionale ed internazionale ed "uno sguardo sul set: mestieri e figure chiave nella produzione cinematografica.

Ha contribuito alla realizzazione di alcune pubblicazioni in merito all'importanza dell'audiovisivo e al ruolo delle Film Commission quali ad esempio nel 2022:

- progetto 'COMUNICAZIONE, MEDIA E TURISMO', ricerca realizzata da da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Cattolica *per il Turismo in collaborazione con Publitalia '80* dedicata all'indagine sulla persistenza del "brand Italia" nell'immaginario di turisti e viaggiatori lungo tre assi principali: il contesto pandemico e post-pandemico e la riconfigurazione degli stili e modelli di turismo, la ri-scoperta dei "territori intermedi" come segno della vitalità, ricchezza e diversificazione dell'offerta attrattiva del nostro Paese, e la capacità dei contenuti mediali di generare riconoscibilità, desiderabilità e scelta effettiva dei luoghi italiani come mete di destinazione. *Capitolo 2.4 Le Film Commission da pag. 103 a seguire;*
- Il Portolano di Bussola di Impresa. Il manuale di navigazione che non esisteva per l'imprenditore next generation a cura di Renato Zanichelli;
- Oltre ad altri articoli sulle riviste specializzate in ambito audiovisivo (Ad esempio Cinema e Video International).

Da oltre vent'anni è imprenditrice nell'ambito della comunicazione, pubbliche relazioni, nell'organizzazione di eventi e direttrice di eventi di promozione turistica e responsabile di gruppi di progettazione. È direttrice del Salone dell'Agroalimentare Ligure e di Dolcissima Bellissima Pietra, l'evento clou in Liguria per la valorizzazione del territorio e dei prodotti tipici ed è responsabile delle attività culturali e audiovisive degli eventi. Ha iniziato la sua carriera in questo ambito, ideando progetti per la destagionalizzazione del turismo e marketing territoriale, come, oltre il Salone dell'Agroalimentare Ligure e Dolcissima ad es. Pesto e dintorni, DolceDiVino, Sale&Pesce, Giardini, Floricola, Vari Gotti&Fritti, Cioccolato a Palazzo e altri).

Da diversi anni è docente di marketing turistico e accoglienza turistica, si occupa di progettazione per lo sviluppo economico del territorio ligure, della cultura e dell'enogastronomia.

Da oltre 15 anni ha tenuto corsi di formazione per conto di Enti di Formazione (quali ad esempio Endofap, Signum, Former, Cif, Università di Bari) nel campo della Comunicazione,

alfabetizzazione all'audiovisivo e mestieri del cinema, organizzazione eventi, marketing e promozione del territorio. Ha predisposto la progettazione per avviare la domanda di accreditamento come Ente di Formazione per conto della Genova Liguria Film Commission. Sta lavorando ad un progetto per il rilancio del territorio attraverso il Cineturismo con il Comune di Genova.

Ha istituito il Tavolo Permanente dell'Audiovisivo in Liguria di cui fanno parte, tra gli altri i membri di Confartigianato e CNA.

Collabora attivamente con il Sistema Camerale ligure. Inoltre collabora con Confartigianato, CNA, Coldiretti, CIA, Confagricoltura, Confindustria di cui è stata membro del direttivo dei Giovani Industriali.

E' membro del comitato di indirizzo della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Genova.

E' madrina del progetto "Silver Economy" curato dall'Associazione Progetto Donna e Futuro.

Si è occupata di progettazione europea con la società EUCTeam di Bruxelles e ha conseguito un master in Progettazione Europea.

È stata membro di E.U.C. Team European Project Management di Bruxelles, Euro Union Consulting A.s.b.l. di Bruxelles e Lussemburgo, Membro del c.d.a di E.U.C. Team Liguria S.r.l.

Si occupa di attività di volontariato nell'ambito delle attività sportive, è membro del direttivo della ASD RunRivieraRun società di running e walking che si occupa di progetti di socializzazione, con la quale ha lanciato il progetto sociale "Socializzazione e Benessere". Recentemente ha fatto parte della commissione per la realizzazione del progetto Dementia Friendly Pietra, per l'inclusione sociale delle persone affette da malattia neurovegetative, quali ad esempio Alzheimer.

Molto attiva nell'ambito delle discipline sportive, è maratoneta ed appassionata di progetti che spingano le persone a migliorare la qualità della vita attraverso lo sport.



Cristina Bolla
Cell. 328 4408393
cristinabolla1307@icloud.com