



Cristina Bolla

30 gennaio 2026

Cristina Bolla, classe 1971, è laureata in Lettere Moderne con specializzazione in Cinema e Teatro all'Università di Genova; ha frequentato corsi di specializzazione in materia di progettazione europea, cinema, spettacolo, marketing, turismo e comunicazione.

Esperta di pubbliche relazioni è stata la prima iscritta alla Ferpi della Provincia di Savona.

Le è stato dato l'incarico di Direttore dell'evento Portofino Days, International Fiction Festival organizzato tra Portofino, Santa Margherita, Rapallo e Genova.

Dal 2017 ad oggi, è Presidente di Genova Liguria Film Commission, ricoprendo anche la carica di Direttore FF per traghettare la struttura fuori dalla pandemia da Covid19 e portandola a chiudere un anno da record (il 2020), nonostante la pandemia e nel 2021 ha superato i numeri del 2020 chiudendo l'anno con un incremento di produzioni in Liguria arrivando a 312 produzioni nel 2021 (nonostante il periodo sia stato caratterizzato dalle difficoltà subite dal settore a causa del Covid-19).

Questi sono i numeri raggiunti nel suo mandato:

Anno 2021: **312** produzioni assistite per un totale di **1191** giornate di produzione; **4689** la somma dei collocamenti, per un totale di **18.396** giornate di lavoro e

12.535 notti d'albergo; ricadute economiche dirette quantificabili in oltre **7,5 milioni di Euro**, mentre il valore complessivo delle produzioni supera i **21 milioni** di Euro. **80** i Comuni liguri interessati produzioni e riprese.

Anno 2022: **333 produzioni assistite**, 535 giornate di preparazione e 847 giornate di riprese per un **totale di 1382 giornate di produzione** (quasi 200 in più rispetto al 2021). **6198 i collocamenti attivati** (di cui circa **2000** con professionisti **liguri**) per il reclutamento delle maestranze sui set, per un totale di ben **27.510 giornate di lavoro**. Salgono a **20.430 le notti d'albergo**, mentre le **ricadute economiche dirette** sul territorio superano globalmente i **9 milioni di Euro**, per un valore complessivo delle produzioni stimato in circa 27 milioni di Euro. **88 i Comuni liguri in cui le produzioni hanno lavorato**: la Liguria è sempre più set, da ponente a levante, dalla costa all'entroterra.

Anno 2023: **335** Produzioni assistite. Il 2024 ancora in crescita con 350 produzioni ed il 2025, chiude i primi cinque mesi con 128 produzioni assistite e 10121 giornate di lavoro da parte degli operatori del settore.

L'anno prima della sua nomina la Genova Liguria Film Commission chiudeva con **109** produzioni.

Ha lavorato al **successo di Blanca**, la serie targata RAI Fiction / Lux Vide; la più vista secondo dati audience d'autunno, con una media di **5,5 milioni di spettatori e il 25,5% di share**; sul progetto **Hotel Portofino** serie UK/USA prodotta da Eagle Eye Drama per PBS/ITV/Foxtel, al progetto su RAI1 di **Sopravvissuti**, produzione Rodeo Drive per Rai Fiction/ZDF/France Télévision, **The Serpent Queen** (Starz/Lionsgate), la terza stagione di **Petra** (Cattleya per SKY) e **Blocco 181** (SKY Studio). **Ha ideato e lanciato il brand "Liguria terra da Fiction"** riuscendo in pochi anni a portare sul territorio 17 serie TV di cui alcune alla terza stagione (**Blanca** e **Petra**). Le 17 serie TV: **Blanca, Petra, Sopravvissuti, Hotel Portofino, Canonico, L'Italia chiamò** (miniserie, **Vita da Carlo 3, The Serpent Queen, Crooks (Criminel), One trillion dollar, Blocco 181, Dreamboat, Blackout, The Good Mothers, Mocro Maffia, Masantonio (Scomparsi) e Rosy Abate**.

Non solo Fiction...ma spazio anche ai Film italiani come ad esempio 3/19, nuovo lungometraggio di Silvio Soldini; e stranieri, con *Umbrella Sky* del top player ucraino Insight Media, il blockbuster indiano *Khiladi* (PEN studios), gli indipendenti *La Belle Enfant* (MIA Film/Octopolis, Francia) e *And then I saw you* (Nuts & Bolts, Olanda, per la regia di Ben Verbong).

Pubblicità: molti i brand nazionali/internazionali che nel 2021 hanno scelto Genova e la Liguria come set per le proprie campagne pubblicitarie. Fra questi si annoverano: Versace, Dolce&Gabbana, Jeep/FCA, Mercedes, MV Agusta, Aprilia, Esaote, Piaggio, Ferrari, Maserati, Ikea, Star (Pesto Tigullio), Igi&Co, Gucci, Decathlon, Ferragamo, Dom Perignon, Pinko, Vodafone, Tampax, Lines, Q8, Genoa FC, Subito.it, Elena Mirò, Prada, Safilo, Volkswagen, Spar ed altri.

Non solo Italia. La Liguria sotto il suo mandato ha ospitato produzioni provenienti da Argentina, Austria, Francia, Germania, India, Olanda, Regno Unito, Spagna, Svizzera, Ucraina, USA.

Nel 2019 ha lanciato il brand “Liguria terra da Fiction” per potere le serie tv in Liguria e ad oggi se ne contano 17 di cui alcune alla terza stagione. *Ad oggi, 2025, i numeri dell'audiovisivo in Liguria stanno crescendo regolarmente ed è stata definita “La Donna del Cinema” da media e operatori professionali.*

È Presidente del Centro Studi Amadeo Peter Giannini, che si occupa di valorizzazione del settore dell'audiovisivo a livello nazionale e internazionale. Appassionata della figura di Amadeo Peter Giannini persegue la sua *Vision* per migliorare e far crescere il settore dell'audiovisivo ed il made in Liguria e made in Italy, settore che può essere di slancio per la ripartenza del sistema economico nazionale.

Ha lavorato a grandi progetti audiovisivi e ideato attività promozionali nell'ambito dell'industria creativa, tra questi il Digital Fiction Festival, dedicato alla valorizzazione del mondo delle Serie TV nazionale ed internazionale.

È membro della Commissione per l'internazionalizzazione delle Film Commission del MiBAC (Ministero per i Beni e le Attività Culturali) e del Coordinamento delle Film Commission presso la Direzione Cinema del MiBAC. Ha partecipato ai principali festival del cinema nazionali ed internazionali durante i quali ha tenuto conferenze in merito alla promozione all'audiovisivo e sulla vita di Amadeo Peter Giannini.

Incarichi e riconoscimenti:

- È membro di giuria dell'Oscar della pubblicità italiana Key Awards Milano che si occupa della cura di progetti per il rilancio del territorio attraverso i progetti audiovisivi;
- Membro del Board “Pellicola d'Oro” di Roma, l'evento che si occupa di premiare le maestranze del mondo dell'Audiovisivo;
- Membro, in qualità di Presidente del CSAPG, degli Stati Generali del Patrimonio Italiano, facente capo al Ministero della Cultura.;
- Membro di Giuria del Genova Global Goals Award;
- Membro di Giuria del Premio Fassone;
- Presidente del Festival delle serie tv, Digital Fiction Festival;
- Membro di Giuria del Premio Amadeo Peter Giannini;
- Direttore del Portofino Days, International Fiction Festival;
- Membro della Commissione Avviso Pubblico “Contributi a sostegno di festiva e rassegne cinematografiche in Basilicata”.

Ha tenuto conferenze sulle seguenti tematiche: marketing, cinema, comunicazione, cineturismo, i mestieri dell'audiovisivo, Amadeo Peter Giannini, “Liguria terra da Fiction” e valorizzazione dei territorio attraverso il comparto audiovisivo.

Docenze per il progetto: Educare all'Audiovisivo curato dal Ministero dell'Istruzione - USR Liguria, Ufficio Scolastico Regione, nell'ambito delle attività sull'educazione all'audiovisivo USR per la Liguria. **Temi trattati: Il ruolo dell'audiovisivo a livello nazionale ed internazionale ed “uno sguardo sul set: mestieri e figure chiave nella produzione cinematografica.**

Nel 2020 le è stato dato l'incarico di realizzare lo studio e la progettazione per la realizzazione degli Studios audiovisivi in Liguria da: Regione Liguria, Comune di Genova, Città Metropolitana di Genova e Filse.

Ha contribuito alla realizzazione di alcune pubblicazioni in merito all'importanza dell'audiovisivo e al ruolo delle Film Commission quali ad esempio nel 2022:

- progetto 'COMUNICAZIONE, MEDIA E TURISMO', ricerca realizzata da Ce.R.T.A. – Centro di Ricerca sulla Televisione e gli Audiovisivi e Cattolica per il Turismo in collaborazione con Publitalia '80 dedicata all'indagine sulla persistenza del "brand Italia" nell'immaginario di turisti e viaggiatori lungo tre assi principali: il contesto pandemico e post-pandemico e la riconfigurazione degli stili e modelli di turismo, la ri-scoperta dei "territori intermedi" come segno della vitalità, ricchezza e diversificazione dell'offerta attrattiva del nostro Paese, e la capacità dei contenuti mediatici di generare riconoscibilità, desiderabilità e scelta effettiva dei luoghi italiani come mete di destinazione. *Capitolo 2.4 Le Film Commission da pag. 103 a seguire*;
- Il Portolano di Bussola di Impresa. Il manuale di navigazione che non esisteva per l'imprenditore next generation a cura di Renato Zanichelli;
- Oltre ad altri articoli sulle riviste specializzate in ambito audiovisivo (Ad esempio Cinema e Video International).

Ha curato la prefazione:

- del libro su "Il Banchiere che investiva sul futuro" su Amadeo Peter Giannini di Guido Crapanzano;
- del catalogo della mostra "Non si può morire per un dollaro" la Rivoluzione di Amadeo Peter Giannini del Meeting di Rimini.

Da oltre vent'anni è imprenditrice nell'ambito della comunicazione, pubbliche relazioni, nell'organizzazione di eventi e direttrice di eventi di promozione turistica e responsabile di gruppi di progettazione. È direttrice del Salone dell'Agroalimentare Ligure, il primo evento dedicato alle produzioni agroalimentari in Liguria per promuovere le produzioni di qualità, che nel 2026 vedrà la sua venticinquesima edizione e di Dolcissima Bellissima Pietra sempre alla sua venticinquesima edizione, eventi clou in Liguria per la valorizzazione del territorio e dei prodotti tipici ed è responsabile delle attività culturali e audiovisive degli eventi. Ha iniziato la sua carriera in questo ambito, ideando progetti per la destagionalizzazione del turismo e marketing territoriale, come, oltre il Salone dell'Agroalimentare Ligure e Dolcissima ad es. Pesto e dintorni, DolceDiVino, Sale&Pesce, Giardini, Floricola, Vari Gotti&Fritti, Cioccolato a Palazzo e altri). Ha ideato eventi di destinazione quali strategie di marketing turistico.

Dal 2000 si occupa di curare l'immagine delle scenografie e gli allestimenti per eventi per conto della società da lei fondata OroArgento comunicazione ed eventi.

Ha collaborato a grandi eventi come "La Festa dell'Inquietudine" con ospiti importanti del mondo dello spettacolo e della cultura e di altri eventi di portata nazionale ed internazionale.

Ha organizzato a Los Angeles in occasione dell'America Film Market, presentazioni e progetti di promozione turistica.

Ai Festival del Cinema di Venezia e di Cannes partecipa e organizza eventi di presentazione della Liguria da un punto di vista cinematografico.

Ha partecipato agli eventi legati al progetto ministeriale ITALEA a New York in occasione delle attività legate agli eventi inerenti il Columbus Day. Si è occupata della presentazione delle attività del Centro Studi Amadeo Peter Giannini e delle attività della Genova Liguria Film Commission.

Presso il MIMIT, Ministero delle Imprese e del Made in Italy a Roma, ha presentato le attività per i "120 anni dalla nascita della Bank of Italy".

Da diversi anni è docente di marketing turistico e accoglienza turistica, si occupa di progettazione per lo sviluppo economico del territorio ligure, della cultura e dell'enogastronomia.

Da oltre 15 anni ha tenuto corsi di formazione per conto di Enti di Formazione (quali ad esempio Endofap, Signum, Former, Cif, Università di Bari) nel campo della Comunicazione, alfabetizzazione all'audiovisivo e mestieri del cinema, organizzazione eventi, marketing, pubbliche relazioni e promozione del territorio. Ha predisposto la progettazione per avviare la domanda di accreditamento come Ente di Formazione per conto della Genova Liguria Film Commission. Sta lavorando ad un progetto per il rilancio del territorio attraverso il Cineturismo con il Comune di Genova. Ha partecipato come docente di alta formazione a master in Italia, tra i quali il master "Management del turismo" per la Business School 24 Ore di Milano e

Università Cattolica di Milano. Collabora con l'Unimarconi per la valorizzazione dei due grandi filantropi Guglielmo Marconi ed Amadeo Peter Giannini.

Dal 2018 collabora con l'Officina H di Ivrea - Università degli Studi di Torino.

Nel 2026 ha tenuto una lezione in occasione del corso: "Cross Cultural Management nel cinema e nell'audiovisivo: gestione dei team multiculturali, processi decisionali e sostenibilità delle coproduzioni europee", per gli studenti francesi dell'Università di Lione nel corso di laurea "Bachelor in Business" erogato dall'ESDES Business School (École supérieure pour le développement économique et social) dell'Université Catholique de Lyon (UCLy) di Lione (Francia) in convenzione con Università LUMSA, Roma.

Le sono stati conferiti i seguenti premi:

- Nel 2021 Oscar del Piatto di Nettuno, per i progetti di valorizzazione legati alle tradizioni enogastronomiche liguri;
- Nel 2022 Magnifica Award a Roma, per l'aver realizzato la Fondazione Amadeo Peter Giannini;
- Nel 2023 l'Excellence Key Award, Oscar per la pubblicità, con la seguente motivazione: *per aver potenziato i progetti audiovisivi della regione fino a raggiungere dei numeri da record, che ogni anno vengono superati...tutto questo ha permesso lo sviluppo economico delle imprese territoriali e del sistema integrato di accoglienza turistica*;
- *Nel 2023 - 19° Premio Radici, in occasione della 61° giornata degli italiani all'estero;*
- *Nel 2024 – Premio Ligure Illustre 2024;*
- *Nel 2025 Premio Pellicola d'Oro, per il suo impegno nel promuovere i mestieri e gli artigiani del cineaudiovisivo.*

Ha istituito il Tavolo Permanente dell'Audiovisivo in Liguria di cui fanno parte, tra gli altri i membri di Confartigianato e CNA.

È stata membro del Consiglio Direttivo del progetto Liguria Style per promuovere il marchio regionale, Artigiani in Liguria di Regione Liguria, CNA Liguria e Confartigianato Liguria.

Collabora attivamente con il Sistema Camerale ligure. Inoltre, collabora con Confartigianato, CNA, Coldiretti, CIA, Confagricoltura, Confindustria di cui è stata membro del direttivo dei Giovani Industriali.

E' membro del comitato di indirizzo della Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università di Genova.

E' madrina del progetto "Silver Economy" curato dall'Associazione Progetto Donna e Futuro.

Si è occupata di progettazione europea con la società EUCTeam di Bruxelles e ha conseguito un master in Progettazione Europea.

È stata membro di E.U.C. Team European Project Management di Bruxelles, Euro Union Consulting A.s.b.l. di Bruxelles e Lussemburgo, Membro del c.d.a di E.U.C. Team Liguria S.r.l.

A marzo 2024 è stata inserita in qualità di Membro, negli Stati Generali del patrimonio Italiano, un Ente di interesse pubblico che collabora, concorre e partecipa alla valorizzazione delle attività, dei beni e del patrimonio culturale (art. 111 della legge 42/2004 "codice dei Beni Culturali").

Si occupa di attività di volontariato nell'ambito delle attività sportive, è membro del direttivo della ASD RunRivieraRun società di running e walking che si occupa di progetti di socializzazione, con la quale ha lanciato il progetto sociale "Socializzazione e Benessere". Recentemente ha fatto parte della commissione per la realizzazione del progetto Dementia Friendly Pietra, per l'inclusione sociale delle persone affette da malattie neurovegetative.

Già membro del Consiglio Direttivo dei Giovani Industriali di Confindustria Savona è molto attiva nel promuovere il territorio ligure.

Molto attiva nell'ambito delle discipline sportive, è maratoneta ed appassionata di progetti che spingano le persone a migliorare la qualità della vita attraverso lo sport.



Cristina Bolla
Cell. 328 4408393
presidente@qlfc.it



In breve

Cristina Bolla è Presidente di Genova Liguria Film Commission e del Centro Studi Amadeo Peter Giannini, imprenditrice nell'ambito della comunicazione e dell'organizzazione di eventi, direttrice di eventi di promozione turistica e responsabile di gruppi di progettazione.

Da diversi anni è docente di marketing turistico e accoglienza turistica, si occupa di progettazione per lo sviluppo economico del territorio ligure, della cultura e dell'enogastronomia. Si occupa di cineturismo ed è docente nell'ambito dei progetti audiovisivi.

Collabora in progetti per la valorizzazione dell'artigianato artistico. È membro della Commissione per l'internazionalizzazione delle Film Commission del MiBACT e del Coordinamento delle Film Commission presso la Direzione Cinema del MiBACT.

È stata membro di giuria dell'oscar della pubblicità italiana Key Awards Milano si occupa della cura di progetti per il rilancio del territorio attraverso i progetti audiovisivi.

Si è occupata di progetti di formazione e alfabetizzazione all'audiovisivo e collabora con il Premio Pellico d'Oro per la valorizzazione dei mestieri del cinema, di cui è un membro di Giuria e relatrice durante gli eventi in occasione dei principali festival del cinema.

Si occupa di attività di volontariato nell'ambito delle attività sportive e di progetti di socializzazione.

Nel 2024 è stata premiata con il prestigioso Cigno d'Argento. Premio Ligure Illustré 2024.